

REGULAMENTUL CONCURSULUI DANONE

"#CreativitateinPractica"

organizat de S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L.

(perioada: 27 octombrie 2016 – 14 decembrie 2016)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul concursului "#CreativitateinPractica" (denumit in continuare „*Concursul*”) este S.C. Danone-Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L. („*Organizatorul*”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Str. Soldat Nicolae Canea nr. 96, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9619/1996, cod unic de inmatriculare RO8961927, capital social 12.000.000,00 lei, Cont bancar RO 42 CITI 0000 0007 2485 1045 deschis la CITIBANK Romania, denumit in continuare „*Organizatorul*”, avand numar de operator de date personale 3487.

Mecanismul Campaniei se face de catre si prin intermediul S.C. IMAGE PUBLIC RELATIONS SRL cu sediul social in Bucuresti, str. Popa Savu nr 16, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/6597/1995, cod fiscal RO7777528, reprezentata de Alexandru Paius, in calitate de Director General, denumita in continuare „*Agentia*”.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („*Regulamentul*”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 – Descrierea si durata Concursului

2.1. Denumirea oficiala a Concursului este "#CreativitateinPractica". Aceasta denumire se va regasi pe toate materialele de promovare ale Concursului.

2.2. Concursul are ca scop dezvoltarea abilitatilor practice ale studentilor din domeniul comunicarii, cu respectarea legislatiei in vigoare precum si a reglementarilor interne din institutiile de invatamant participante.

2.3. Concursul este organizat si desfasurat pe intreg teritoriul Romaniei, in perioada 27 octombrie – 14 decembrie 2016.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Concursului

• *Regulamentul* oficial al *Concursului* este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in format electronic, prin accesarea paginii dedicate concursului pe site-ul www.danone.ro;

3.1. Potrivit liberei decizii a *Organizatorului*, *Concursul* poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului *Regulament*. *Organizatorul* isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa *Regulamentul*, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea *Concursului*, cu conditia instiintarii prealabile cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui *Regulament* vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina dedicata concursului de pe site-ul www.danone.ro;

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1 Vor fi considerati eligibili pentru Concurs doar studentii inscrisi in invatamantul superior din cadrul institutiilor de studii superioare din Romania, atat private, cat si publice, indiferent de forma de invatamant (toti anii de studiu), la specializari precum, dar fara a se limita la, Comunicare si relatii publice/ Jurnalism/ Publicitate/ Marketing. Participarea concurentilor la Concurs este gratuita, iar limba de comunicare este limba romana.

4.2 Pentru a participa la concurs, studentii trebuie sa respecte calendarul de inscriere de mai jos:

27 octombrie – 15 noiembrie 2016	Inscriere echipa - presupune alegerea unui nume de echipa, scurta descriere a echipei si date de contact, alegerea unuia din cele 2 briefuri de campanie
17 noiembrie	Intalnire de debrief cu membrii comisiei de jurizare

14 – 28 noiembrie	Trimiterea propunerilor de campanie (format la alegerea echipei – precum, dar fara a se limita la ppt, word, video)
28 noiembrie – 5 decembrie	Prima etapa de jurizare
5 decembrie	Anuntare finaliști – cele 5 echipe care au obtinut cel mai mare punctaj in urma etapei preliminare de jurizare
12 decembrie	Sustinerea prezentarilor in fata comisiei de jurizare
14 decembrie	Anuntarea castigatorilor

4.3 Inscrierea altor persoane (carora nu li se adreseaza prezentul Concurs, cf. Art. 4.1 din prezentul Regulament) este nula de drept. Inscrierea participantilor de drept cu date false sau gresite conduce in mod automat la anulara dreptului de participare si de a primi un premiu pentru persoanele in cauza.

4.4 Participantii inscristi la Campanie garanteaza fata de Organizator ca informatiile incluse (fotografie, etc.) in materialele cu care vor participa la Campanie si utilizarea acestora in scopul indicat, nu incalca nici drept de autor sau alt drept similar de proprietate industriala, comerciala sau intelectuala.

4.5 In sensul prezentei Campanii, o echipa trebuie sa fie formata din cel putin doi studenti. Acestia pot apartine unei singure echipe.

4.6 Prin participarea la Campanie, membrii echipelor isi asuma faptul si sunt de acord ca nu vor folosi marcele inregistrate ale Organizatorului si orice tip de informatie despre acesta in orice context nepotrivit.

Art. 5 – Premiile Concursului

5.1 In cadrul *Concursului* vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos 3 premii, dupa cum urmeaza:

PREMIUL	SUMA (se va plati in lei, la cursul BNR din ziua acordarii premiului)
Premiul I	1500 EUR + carti de specialitate
Premiul II	1000 EUR + carti de specialitate
Premiul III	500 EUR + carti de specialitate

Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Concursului* este de minim 15.000 RON + TVA.

Inmanarea premiilor se va face numai personal (pe baza de carte de identitate).

5.2 Niciunul dintre premiile *Concursului* nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Concursului

6.1. Mecanism de concurs:

(1) Inscrierea echipei in perioada 27 octombrie – 15 noiembrie 2016. Inscrierea presupune alegerea unui nume de echipa, scurta descriere a echipei si date de contact (nume complet si link catre profilul de Facebook al fiecarui membru al echipei), alegerea unuia din cele 2 briefuri de campanie disponibile. Cele 2 briefuri de campanie vor putea fi accesate pe site-ul www.danone.ro, in pagina dedicata concursului.

(2) Intalnire de debrief cu membrii comisiei de jurizare (17 noiembrie 2016) – pentru adresarea de intrebari legat de cele 2 briefuri de campanie

(3) Trimiterea propunerilor de campanie (format la alegerea echipei – precum, dar fara a se limita la ppt, word, video) la adresa creativitateinpractica@imagepr.ro, pana la data de 28 noiembrie 2016

(4) Prima etapa de jurizare, in perioada 28 noiembrie – 5 decembrie 2016

(5) Anuntarea finalistilor, la data de 5 decembrie 2016 – cele 5 echipe care au obtinut cel mai mare punctaj in urma etapei preliminare de jurizare

(6) Sustinerea prezentarilor in fata comisiei de jurizare, de catre cele 5 echipe finaliste, in data de 12 decembrie 2016 (adresa si programul de prezentare vor fi comunicate individual echipelor finaliste, folosind datele de contact mentionate de catre echipa la inscrierea in concurs.

(7) Anuntarea celor 3 echipe castigatoare – 14 decembrie 2016

6.2 Desemnarea echipelor finaliste

Cele 5 echipe finaliste vor fi alese in urma procesului de evaluare de catre Comisia de jurizare.

Comisia de jurizare este formata din:

- Lucian Mindruta

Jurnalist din 1992, lector universitar si prezentator de televiziune si de radio.

Media trainer cu o experienta de peste 10 ani de lucru cu reprezentanti din mediul de business, la nivel de management si top management.

www.lucianmindruta.com

www.mediaready.net

- Cristian Margarit

Consultant in nutritie si fitness, fondator si realizator getfit.ro din 2001 (primul site de fitness dedicat publicului larg). Detine de 9 ani un blog de viata sanatoasa, nutritie si sport. O prezenta constanta in media pe subiecte legate de un stil de viata sanatos.

www.cristianmargarit.ro

www.getfit.ro

- Cristina Popescu

Director de Comunicare Danone. Coordoneaza activitatile de comunicare externa si interna, reglementari, relatii guvernamentale si medicale. S-a alaturat echipei Danone in 2013 si are peste 15 ani experienta in comunicare.

www.danone.ro

- Antonio Momoc

Specialist in comunicare si relatii publice, conferentiar doctor la Universitatea din Bucuresti. Consultant si trainer pe probleme de imagine, reputatie si public speaking pentru persoane publice, manageri, companii private, institutii publice.

www.antoniomomoc.ro

www.redcarpetproduction.ro

Criteriile de jurizare:

- (1) Cercetarea (selectarea surselor relevante de informare, claritatea concluziilor extrase, conexiunea intre concluziile cercetarii si atingerea obiectivelor) – 10% din punctajul total
- (2) Planificare (definirea obiectivelor campaniei si stabilirea criteriilor de evaluare, identificarea publicului tinta; formularea mesajelor cheie, alegerea canalelor de comunicare) – 10% din punctajul total
- (3) Implementare (descrierea etapelor din campania de comunicare) – 20% din punctajul total
- (4) Evaluare (analiza si cuantificarea rezultatelor care sa ateste atingerea obiectivelor masurabile detaliate in etapa de planificare) – 20% din punctajul total
- (5) Creativitatea (originalitatea ideilor, a actiunilor si canalelor de comunicare) – 30% din punctajul total
- (6) Forma de prezentare (originalitatea formatului de prezentare a campaniei) – 10% din punctajul total

Art 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui concurs.

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Organizatorii nu isi asuma raspundabilitatea pentru:

1. Inscrierile trimise in afara perioadei de inscriere mentionate mai sus;

2. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);

3. Situatiile in care anumite persoane inscrise in aplicatie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de

probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea concursului (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al concursului sau a altor schimbari legate de implementarea concursului. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de email si numarul de telefon mobil).

4.pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra propunerilor de campanie (continutului, branduri folosite, etc.) ce au fost inscrise in Campanie.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei informatii asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/ decenta.

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1 Prin inscrierea si participarea la *Concurs, Participantii* declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului *Regulament*.

9.2 Prin inscrierea la acest Concurs, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca numele sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Strada NICOLAE CANEA, Nr.:96, municipiul Bucuresti, sector 2, o data pe an, in mod gratuit, S.C. Danone P.D.P.A. S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C Danone P.D.P.A. S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3 *Organizatorul* se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale *Participantilor* stocate pe durata *Aplicatiei* si ulterior acesteia. Ca atare, *Organizatorul* se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale *Participantilor* la *Aplicatie* si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4 *Participantilor* la *Campanie* le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre *Organizator*.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la *Organizator*, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

9.5 La cererea expresa a oricaruia dintre *Participantii*, *Organizatorul* va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la *Aplicatie* vor trimite *Organizatorului* pe adresa Bucuresti, sector 2, Strada NICOLAE CANEA, Nr.:96, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6 *Organizatorul* se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii *Aplicatiei*, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la *Aplicatie*.

9.7 *Organizatorul* se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Aplicatiei. Forta majora

10.1. *Concursul* poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii *Organizatorului*, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a *Concursului*.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre *Organizator*, inclusiv imposibilitatea *Organizatorului* din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin *Regulament*.

10.3 *Concursul* mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a *Organizatorului*, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.1 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

12.1 Eventualele litigii aparute intre *Organizator* si *Participanti* cu privire la orice aspect legat de desfasurarea *Concursului* se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea *Concursului* se pot trimite pe adresa *Organizatorului* in termen de 3 zile de la anuntarea rezultatelor. Dupa expirarea acestui termen, *Organizatorul* nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1 Deciziile *Organizatorului* privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor *Participantilor*.

13.2 *Organizatorul* este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea *Concursului*.

Organizator

S.C. Danone - Productie si Distributie de Produse Alimentare S.R.L.

Prin S.C. IMAGE PUBLIC RELATIONS SRL